

企业社会责任(CSR)

建立企业社会责任领导者的优势地位

企业社会责任 (CSR) 是一个日益重要的优先级事项, 同时, 世界各地的消费者、政府和协会都在非常仔细地审查并要求公司对其经济、环境和社会行为负责, 这在一次性卫生用品行业尤其如此。由此, Bostik企业社会责任专家团队将分享通过深思熟虑的内部努力和外部战略合作, 来推动创新和可持续发展的深入介绍—不仅仅是当下, 更是未来。

内容:

一堂由Bostik企业社会责任专家主讲的60分钟课程

地点:

您的工厂或通过视频授课

内容涵盖:

企业社会责任(CSR)概述:更清晰地了解企业社会责任的含义及其重要性, 知悉一次性卫生用品行业中最杰出的企业如何采取行动, 并就这一主题进行深入交流。听听这一行业如何从打造“绿色”产品概念, 落地到“节约资源, 少即是多”的实践, 并最终采取更全面的方法, 通过创新, 来应对社会关切和环境足迹问题。通过选择能够帮助并支持到您的供应商, 挖掘出提升公司企业社会责任领导者地位的机遇

以身作则:在过去的10年中, Bostik已经成功地实践了我们的可持续发展使命。作为阿科玛的子公司, 我们是可持续发展战略的一部分, 该战略关注产品创新、工艺流程和所有利益相关者。我们分享的关于Bostik如何通过以下方式, 成长为企业社会责任的领导者时, 将带来启发和借鉴:

- 改进产品及其用途
- 减少对环境的影响
- 管理风险
- 开发新的原材料
- 产品管理

进一步联系Bostik以获得详细信息和相关费用

让我们从这里启程!
www.bostik.com

更智能的价值:

加深消费者对行业企业社会责任(CSR)的了解; 增强当前的企业社会责任; 通过与实践企业社会责任的供应商合作, 共同支持您的发展目标